



perchéNONaccada

CAMPAGNA « Perché NON Accada »

Cos'è : la campagna nasce dalla collaborazione tra varie Onlus (4 all'inizio; oggi sono sei: ASVI, CCDU, Croce Giallo Azzurra, GESEF, Il Tempo della Parola, Primum Non Nocere) ed ha lo scopo di fornire informazioni sul tema ADHD e tematiche affini.

E' una campagna culturale di dimensioni nazionali.

E' una campagna: NON è un'associazione o comitato!

A chi appartiene: a nessuno e a tutti quelli che la promuovono o sostengono. E' di fatto una serie di accordi tra le associazioni che la promuovono. I concetti di base, il pensiero espresso, la logica, sono quelle espresse nell'opuscolo stesso con il quale la campagna è nata. Eventuali decisioni strategiche sono prese di comune accordo tra tutte le associazioni che promuovono la campagna.

Inizio della campagna: la campagna ha preso ufficialmente avvio a fine Maggio, 2006, con la stampa e la spedizione di centinaia di migliaia di copie di un opuscolo specifico intitolato « Perché non accada anche in Italia ».

Cosa chiediamo: è spiegato in dettaglio a pagina 32, in alto a destra, sull'opuscolo.

Prosecuzione della campagna: la campagna prosegue con ulteriori stampe del medesimo opuscolo, di nuove versioni (più semplici o più complesse, al fine di poter informare a vari livelli culturali) e con ulteriori iniziative sempre di grande impatto e visibilità che sono già state programmate.

E' attivo il sito web: www.perchenonaccada.org

Il 27 Ottobre, 2006 è stato tenuto un evento di gala al Teatro alla Scala di Milano, dedicato alla campagna; il 12 Novembre, 2007 abbiamo tenuto un altro evento di gala, al Teatro dell'Opera di Roma.

Risultati ottenuti dal Giugno 2006.

- Adesione alla campagna di oltre 60 grandi personaggi della cultura dell'arte dello sport della medicina.
- Adesione di oltre 60 associazioni Onlus, Associazioni d'arte e spettacolo e federazioni.
- Patrocini istituzionali da Regioni Province Comuni
- La Regione Piemonte (primi firmatari i Consiglieri Gian Luca Vignale e Davide Gariglio), ha approvato un testo di legge che, oltre ad un esplicito consenso informato, vieta la somministrazione di test psicopatologici nelle scuole di ogni ordine e grado.
- Identiche proposte di legge sono state avanzate in altre 9 Regioni italiane e al Senato della Repubblica.
- Due eventi di Gala al Teatro alla Scala (27 ottobre 2006)
e al Teatro dell'Opera di Roma (12 Novembre 2007)
- Oltre 30 interventi televisivi su Tv e Radio Nazionali
- Milioni di cittadini italiani sono oggi informati e in grado di fare scelte consapevoli su un tema così delicato.